



2010
Año Europeo
de Lucha contra
la Pobreza y
la Exclusión Social

Madrid, 12 de abril de 2010

Poner la pobreza en Europa en el centro de atención de los medios de comunicación

Dentro del Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social 2010, la Comisión Europea pone en marcha hoy un concurso para periodistas que informen sobre cuestiones relacionadas con los temas del Año. Los periodistas de medios impresos, en línea o audiovisuales pueden participar en el Concurso de Periodismo del Año Europeo, que cuenta con premios a escala nacional (800 euros o su equivalente) y europea (4.500, 3.000 y 2.000 euros) para los reportajes más originales y de interés periodístico. Se anunciará a los ganadores del concurso de ámbito europeo en una ceremonia que se celebrará en Bruselas el 17 de diciembre de 2010.

László Andor, Comisario de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión, ha declarado: «Para abordar la pobreza, necesitamos dar voz a los excluidos y comprender las causas de la pobreza. También debemos proponer soluciones prácticas que funcionen. Los periodistas desempeñan un papel clave en este debate; por eso hemos creado este concurso para los reportajes más originales y de interés periodístico sobre la pobreza».

El plazo de participación en el concurso está abierto; los periodistas pueden enviar sus artículos o reportajes para el concurso a través del sitio internet del Año Europeo 2010 hasta el 31 de agosto de 2010. Se aceptarán los artículos y los reportajes audiovisuales publicados o difundidos por un medio de comunicación en alguno de los veintisiete Estados miembros, Islandia o Noruega entre el 1 de octubre de 2009 y el 31 de agosto de 2010. En primer lugar, un jurado de expertos examinará a escala nacional todos los artículos o reportajes y se anunciará a un ganador por cada categoría. Posteriormente, los ganadores nacionales pasarán al concurso europeo, que culminará en una ceremonia celebrada por la Presidencia belga en Bruselas a finales de 2010.

El concurso de periodismo es una de las actividades clave a escala de la UE del Año Europeo y aspira a contribuir a aumentar la sensibilización pública sobre los problemas relacionados con la pobreza y la exclusión social. Entre los actos clave del Año cabe mencionar un concurso artístico europeo, grandes congresos sobre cuestiones específicas como la pobreza infantil y la carencia de hogar, y una serie de actos previstos en torno al Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza en octubre.

Para más información sobre el concurso de periodismo, consulte el sitio internet del Año Europeo 2010: <http://www.2010againstopoverty.eu/journalistaward//index/?langid=es>.



Presentación personal en el Festival Internacional de Periodismo de Perugia, Italia

Antonia Carparelli, Jefa de Unidad en la Comisión Europea responsable de integración social, explica: «Más allá del tema en cuestión, queremos reconocer el periodismo como un arte y una disciplina, por ello elegimos un momento y un lugar dedicado al periodismo para presentar personalmente el concurso a los periodistas asistentes». Ella presentará personalmente el concurso a los periodistas que acudirán al Festival Internacional de Periodismo, que se celebrará del 21 al 25 de abril.

Arianna Ciccone, Directora del Festival, acoge con satisfacción esta colaboración: «El Festival Internacional de Periodismo de Perugia está encantado de contribuir a promover el Premio de Periodismo del Año Europeo 2010: "Combate la pobreza y la exclusión social". Esperamos establecer una cooperación fructífera y duradera con la Comisión Europea en este ámbito. El premio trata de un problema de gran importancia en Europa —y cuanto más visibilidad se le dé, mejor. Estoy convencida de que los muchos periodistas presentes en Perugia para el Festival de 2010 ayudarán a aumentar la importancia de esta iniciativa tan digna.»

Antecedentes

El Año Europeo 2010 tiene por finalidad aumentar la sensibilización de los principales agentes, como gobiernos e interlocutores sociales, y del público en general acerca de las causas y las consecuencias de la pobreza en Europa. También aspira a movilizar a los distintos interlocutores en su lucha contra la pobreza, promover la integración y la inclusión social; y fomentar claros compromisos para diseñar las políticas nacionales y de la UE con el fin de combatir la pobreza y la exclusión social.

84 millones de europeos —un 17% de la población de la UE— viven actualmente por debajo del umbral de la pobreza. Según una reciente encuesta del Eurobarómetro sobre actitudes ante la pobreza, la inmensa mayoría de los europeos (un 73 %) consideran que la pobreza es un problema generalizado en su país, mientras que el 89 % desean que su gobierno tome medidas urgentes para subsanar el problema. Si bien la mayoría creen que es su gobierno el que debe hacerlo, un 74 % de los ciudadanos también esperan que la UE desempeñe un papel importante.

Para más información sobre la encuesta del Eurobarómetro:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1585&format=PDF&aged=0&language=ES&guiLanguage=es>

Para más información:

Patricia Sáez, Ketchum Pleon, +34 91 788 32 00/ patricia.saez@ketchumpleon.com